

CLIPPING — 8º FÓRUM E FESTIVAL DA LONGEVIDADE

## ETARISMO, CONSUMO E PUBLICIDADE

**Fonte original: Blog do Adonis.** Este documento é uma cópia de arquivo para clipping; o conteúdo pertence ao veículo e não foi produzido por este sistema.

|                           |                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Veículo</b>            | Blog do Adonis (blogdoadonis.com.br)                                                                                                                                            |
| <b>Autor</b>              | Adonis Alonso                                                                                                                                                                   |
| <b>Data de publicação</b> | 22/09/2026 13:56                                                                                                                                                                |
| <b>URL original</b>       | <a href="https://www.blogdoadonis.com.br/2026/09/22/etarismo-consumo-e-publicidade/79927/">https://www.blogdoadonis.com.br/2026/09/22/etarismo-consumo-e-publicidade/79927/</a> |
| <b>Relevância</b>         | Alta · Economia e finanças · Notícia                                                                                                                                            |
| <b>Pessoas citadas</b>    | Sérgio Serapião                                                                                                                                                                 |
| <b>Organizações</b>       | Movimento LABoo, Data8, Itaú Viver Mais, FGV Educação Executiva, Itaú Unibanco                                                                                                  |
| <b>Data da coleta</b>     | 28/09/2026 11:20                                                                                                                                                                |



Imagem: reprodução / Blog do Adonis

### RESUMO

**ETARISMO, CONSUMO E PUBLICIDADE** Publicado em Fórum da longevidade debate papel das marcas, mídia e agências na relação com população 50+ Um contingente de 62,5 milhões de consumidores, na faixa acima dos 50 anos, apesar de comprar online, estar presente nas redes sociais e uma parte usando a inteligência artificial, sentem-se pouco representados nas

campanhas publicitárias. O evento, maior da América Latina sobre o tema, é uma realização do Movimento LABoo, plataforma de mobilização e inovação pela longevidade.

## ETARISMO, CONSUMO E PUBLICIDADE

Publicado em

Fórum da longevidade debate papel das marcas, mídia e agências na relação com população 50+

Um contingente de 62,5 milhões de consumidores, na faixa acima dos 50 anos, apesar de comprar online, estar presente nas redes sociais e uma parte usando a inteligência artificial, sentem-se pouco representados nas campanhas publicitárias.

Esse é um dos temas a serem discutidos no 8º Fórum e Festival Longevidade, evento que será realizado entre os dias 24 e 26 deste mês de setembro no pavilhão da Bienal no Ibirapuera.

Com patrocínio do Itaú Viver Mais, Itaú Unibanco, SP Negócios, SESC, SESI e FGV Educação Executiva, o encontro conta com parceria da Rádio Bandeirantes, Portal VIVA e Rede Globo.

Publicitários, criadores de conteúdo, pesquisadores e representantes da TV Globo vão discutir como a publicidade e o entretenimento retratam pessoas 50+.

A 3ª edição do Tsunami Prateado, estudo do Data8, Hub de pesquisa, tendência e inovação sobre a Economia da Longevidade, mostra que 4 em cada 10 mulheres com 50 anos ou mais não se veem representadas na publicidade brasileira.

O levantamento ouviu 3.298 pessoas com 50 anos ou mais (1.627 mulheres e 1.671 homens), de diferentes classes sociais e regiões do país, com parceria técnica do Opinion Box.

Em levantamento anterior, a Data8 estimou que a população 50+ movimenta cerca de R\$ 2 trilhões por ano, o equivalente a 23% do consumo no Brasil.

O evento, maior da América Latina sobre o tema, é uma realização do Movimento LABoo, plataforma de mobilização e inovação pela longevidade. Expectativa é receber 12 mil pessoas durante os três dias para mais de 200 horas de programação com mais de 300 debatedores.

O Fórum vai questionar visões etaristas e discutir como a publicidade, a moda, a mídia, a produção de conteúdo e as artes podem superar retratos homogêneos da velhice.

“Estamos transformando esta edição em um fórum focado em debates profundos e um festival abrangente que conecta e fomenta a transformação social, econômica e cultural que queremos e precisamos ver no mundo”, diz Sérgio Serapião, fundador do Movimento LABoo, diretor-geral e curador-âncora do 8º Fórum e Festival Longevidade.

A 3ª edição do Tsunami Prateado, série iniciada pela Data8 em 2018 para acompanhar valores, estilo de vida e hábitos de consumo da população 50+, ouviu 3.298 pessoas com 50 anos ou mais (1.627 mulheres e 1.671 homens), de diferentes classes sociais e regiões do país, com parceria técnica do Opinion Box. Entre os achados sobre as mulheres 50+:

Fonte original: <https://www.blogdoadonis.com.br/2026/09/22/etarismo-consumo-e-publicidade/79927/> · Coletado em 28/09/2026 11:20 · Gerado em 07/10/2026 19:48